

如讀者對本書focus內容有任何意見，歡迎電郵im_focus@hknet.com

Reporter's Note
字裏行間

美術：張仲賢



星星兔 為追夢人打氣



▶ 兔仔頭罩用來分散人的注意力，最後卻變成了icon。



▶ 星星兔是百分之百香港原創，卻先在台灣紅起來又曾到日本發展，現在回歸香港。



▲ 這位音樂人也創立品牌，推出一系列星星兔產品，最新更在LINE推出可愛搞鬼貼圖。



im Reading
蔡英文的

台灣總統大選尚有
便舉行，民進黨參選
48.1%的支持率，大幅
朱立倫的16.3%，以及
瑜的10.4%。蔡英文於
先，總統寶座看似唾手
日忽然束成的「習馬會」
來重大考驗。當日兩岸
傳出後，據民進黨
一變說，蔡英文立即
遭到突襲了！」
及後她發表公開
指，若日後當選總統
「習蔡會」，但必須
「對等尊嚴」、「公開
涉及政治前提」
評馬英九即
根本不可
台灣
認為，
文選情
撼彈，
年總統
是敗在
兩岸政
望兩岸
民眾，對
而這次習馬會的目的
宣傳，將兩岸關係
「一中」共識之中，
贏得總統之位，外
框架，維持兩岸和平
蔡英文深明這
兩，因此她都再次

頭罩背後的少女從沒想過，這個兔子頭罩一戴便戴了4年，憑着一歌十唱紅到對岸的台灣，又跑到日本當深田恭子的師妹，愛音樂愛創作，更愛打破常規，在人人自危時唱出《問誰未發聲》，拍攝衝出地球的MV，又創立自家品牌Under The Pillow，賣創作的同時又賣夢想。

「星星兔」(Singing Rabbit)的誕生是一個偶然，原本從事創意設計的香港少女2011年時以張智成的《May I love you》旋律，唱出周杰倫的《龍捲風》及王力宏的《Forever Love》

等10首耳熟能詳的歌，並戴上兔仔頭罩拍MV放上網跟觀眾見面。MV在香港沒有引起太大回響卻紅到了台灣，引起當地媒體爭着訪問「星星兔」，更登上當地搜尋網的榜首、成為YouTube的最熱短片。

超乎想像的反應鼓勵她繼續走下去，而原本用來分散人注意的兔仔頭罩亦變了一個象徵。

夢在異地萌芽，「星星兔」亦想繼續在當地做夢下去，曾在台灣找唱片公司發展但碰了門釘。不過一道門關了，會有另一道門打開。「星星兔」有機會認識日本三大經理人事務所HoriPro的高層，並成功以卡通型音樂人的特色爭取到日本發展的機會，簽約成為深田恭子、凌瀨遙的師妹。

本身懂日文的她加入公司後在日本推出自己創作第一首日文單曲。不過習慣了香港的快節奏，卻不太適應日本公司的工作模式，日本人做事保守要慢慢來，相反港人做事較爽手，就是港人這種打鐵趁熱精神讓她按耐不住，所以在推出第一首歌後就暫停日本的發展，回流返港。

「星星兔」的性格不容自己原地踏步，為了紀念出道三周年，她去年除了挑戰《一歌廿四唱》，愛天馬行空的她跟團隊跑到澳洲進行創舉，利用天氣球及其他儀器，把星星兔立體模型送上十萬



呎高空，拍攝太空邊緣的影片。

不斷的挑戰，「星星兔」除了是為了自己，更是為了同路的追夢人，「日常生活會遇到不同困難，現實的關係、上司的打壓、家人朋友的不支持種種因素令你不願追夢，但如果我做到想做的事，其他人也能做到。」

相比起音樂人，「星星兔」更想被定型為多元化的創作人，她去年創立品牌Under The Pillow，寓意每個人都要好好守護自己的夢、繼續發夢。品牌推出了不同的產品如T恤、水杯、環保袋等，希望透過創作去到更多地方，為不同路的追夢人打打氣。

撰文 梁婉君 • 攝影 梁健騰
場地贊助：BRICK LANE

